

Luty w świetlicy

W ramach Dnia Bezpiecznego Internetu wzięliśmy udział w kampanii "Bądź z innej bajki" realizowanej przez Ministerstwo Cyfryzacji i Państwowy Instytut Badawczy NASK we współpracy ze Stowarzyszeniem Góry Kultury.

Celem kampanii jest uświadomienie rodzicom i opiekunom, że zagrożenia, z którymi ich dzieci mogą się zetknąć w wirtualnym świecie, są równie prawdziwe jak te pojawiające się w świecie realnym. Powstały materiały, z których można się dowiedzieć, co może nas spotkać w sieci i jak sobie z tym wspólnie poradzić. Nasi wychowankowie zapoznali się z pojęciami takimi jak patostreamy, FOMO, cyberprzemoc i grooming. Atrakcyjna forma współczesnych animacji opartych na znanych baśniach sprawia, że kampania jest świetnym wstępem do rozmowy z dzieckiem o cyberzagrożeniach. Uczyliśmy się również piosenki pt "Z internetem świat jest bliski" oraz wykonywaliśmy kolorowanki dotyczące bezpieczeństwa w sieci.

Od początku lutego przygotowywaliśmy się do walentynek. Nasi wychowankowie szyli serduszka, robili walentynkowe laurki, dekoracje do świetlicy z papierowych serc i wykonywali okolicznościowe kolorowanki.

Przed feriami przypomniał sobie zasady bezpieczeństwa w zimowym czasie.